

ARIIX: признание лидеров отрасли

Опытные предприниматели присоединяются к компаниям прямых продаж по множеству причин - увеличение доходов, гибкий график, сам себе начальник, развитие личности и многое другое. Но причина, по которой они остаются в компании на протяжении многих лет заключается в хорошем отношении, выгодном сотрудничестве и признании, которое они получают за вклад в бизнес.

Краткое описание отрасли прямых продаж

В компаниях прямых продаж, обычно называемых сетевым маркетингом, независимые дистрибьюторы / представители - предприниматели с индивидуальным подходом продают продукцию или услуги компании за пределами розничного предприятия. Именно они являются сердцем компании. В настоящее время во всем мире насчитывается более 10 000 компаний прямых продаж. С таким количеством компаний очень сложно оставаться конкурентоспособным.

Инновации в отрасли

ARIIX был основан людьми, которые знали - каждый человек может достичь успеха, необходимо лишь создать нужные условия. Мы идём в ногу со временем и внедряем инновации в отрасль. ARIIX – уникальная и разрушающая стереотипы индустрии Компания Возможностей.

Мы выстраиваем отношения с каждым Представителем и Клиентом. Такой подход помогает Директору по продажам и Основателю Яну Чандлеру добиваться высоких целей. Он понимает, насколько важно развивать культуру признания, чтобы представители чувствовали себя важной частью команды и были вознаграждены за свои ежедневные усилия. Внимание компании направлено на развитие партнерских отношений с представителями. Именно это отличает ARIIX от других компаний прямых продаж.

10 лучших Представителей ARIIX

В то время как другие компании делают упор на представителей с самым длительным сроком пребывания в должности, ARIIX создал программу под названием Power Ranking. Это запатентованный механизм подсчета очков, который статистически выделяет наиболее эффективных представителей. Они приносят не только высокие доходы для компании, но и практикуют различные бизнес-модели, такие как развитие лидерства, удержание клиентов и членов команды. Этот революционный подход позволяет компании поощрять методы ведения бизнеса и признавать новых лидеров, которые формируют будущее ARIIX.

Ниже представлены десять лучших Представителей ARIIX и их вдохновляющие истории. Они настоящие профессионалы в бизнесе, способствующие новой волне роста и стабильности в ARIIX.

«Основная цель Power Rating - вознаграждение наших представителей за создание успешного бизнеса. Программа Power Ranking настоящий прорыв. Мне повезло познакомиться с такими невероятными профессионалами. Они настоящие лидеры!». - Ян Чандлер, Директор и Основатель ARIIX

«Наши представители - наши деловые партнеры. Они помогают формировать стратегические решения в таких областях, как обновления компенсационного плана, изменения политики, предложения продуктов, мероприятия и многое другое. Мы искренне верим в коллективный вклад наших представителей и очень ценим их работу».

Ванесса и Александре Бландо



Ванесса и Александре Бландо работают вместе. Их старт был достаточно скромным, но сейчас они одни из самых быстроразвивающихся Представителей ARIIX и уже достигли международного признания.

«Мы обычные люди, которые верили в необычное будущее», - говорят Ванесса и Александре. Мы ходили на обычную работу и едва сводили концы с концами. В ARIIX мы получили дополнительный доход, и наша жизнь круто поменялась.

Однако они быстро осознали, что индустрия прямых продаж может предоставить гораздо больше, и увидели ключ к достижению финансовой и деловой свободы. С огромной решимостью и самоотдачей они развили свой бизнес, рассказав свою историю с помощью новейших продуктов ARIIX. В результате пять лет спустя они живут жизнью, о которой когда-то только мечтали.

«Мы уверены, когда ты действительно хочешь, ты можешь достичь всего. Наш собственный предел лишь МЫ сами», - добавляют они.

Теперь они лидеры и образцы для подражания в бизнесе. Они понимают, что их самый большой успех заключается в том, чтобы помогать другим в достижении их мечты. Их бизнес стал неотъемлемой частью их повседневной жизни. Они делятся с другими своей историей и приглашают присоединиться к невероятным возможностям с ARIIX.

Ванесса и Алекс ежедневно работают и меняют жизнь окружающих, как клиентов, так и членов команды. Они - «локомотив» своей сети, постоянно двигаются вперед с

мотивацией, инновациями и позитивным настроем. «Мы просто остаемся собой». При этом они показывают другим, что все возможно, и что они могут «осмелиться снова мечтать, как в детстве».

Татьяна Дестандау



«Познай себя» - старая, но все еще актуальная фраза была девизом для Татьяны Дестандау. Татьяне было не просто начать заниматься сетевым маркетингом. Ей пришлось выйти из своей зоны комфорта, она чувствовала себя неуверенно и уязвимо. Но несмотря на это она видела большие возможности в компании. Тогда она решила, что «добьется успеха, несмотря ни на что» и присоединилась к ARIIX. Такая решительность помогла ей стать одним из лучших Представителей компании. Татьяна характеризует себя «сдержанной, но при этом решительной». На первый взгляд, противоречивые качества, но благодаря им она добилась такого успеха.

Сейчас Татьяна полностью довольна тем, что она делает. Она горит своей работой и своим делом. Рассказывая свою собственную историю, она стремится вдохновить других. Татьяна верит в силу и важность вдохновения не только своей команды, но и тех, кто пока не может решиться на действия.

Татьяна – настоящий лидер, она обучает не в теории, а на собственном примере. «Очень важно выйти из своей зоны комфорта и начать действовать, как когда-то сделала и я. Только так можно добиться успеха и стать лучшим» – говорит Татьяна.

Все эти факторы в карьере Татьяны в ARIIX дали ей возможность почувствовать себя «полноценной женщиной и мамой». В её работе есть всё – свобода и творчество, финансовый успех и возможность уделять время своей семье.

Стефано Орру



Когда Стефано Орро решил оставить свою работу в пиццерии, чтобы войти в мир прямых продаж, его жизнь круто поменялась. Он перестал думать, как «работник» и двинулся вперед, словно он вложил тысячи в свой личный бизнес. За первые 15 месяцев он заработал всего 500 долларов. Но он продолжал усердно работать и стремиться к своим целям. И уже через год Стефано заработал шестизначный доход.

Благодаря ARIIX Стефано Орро стал настоящим лидером отрасли. Ещё одно из его достижений - помогать другим находить в себе смелость действовать. «Это время огромного изобилия возможностей абсолютно для всех», - говорит он. Стефано учит на собственном опыте важности слушать себя, много учиться и верить в свои идеи. Он считает, что большое внимание к мнению других ограничивает наш личностный рост. Стефано превращает ошибки в триумфы. «Я результат каждой своей ошибки. Я учился на них. Я падал, вставал и шел дальше. Никогда не оглядывался назад».

Теперь его миссия - ежедневно общаться с новыми людьми и вдохновлять их не упускать своих возможностей и действовать.

Стефания Джаккарди



«Очень стеснительная. Асоциальная. Боюсь внимания к себе». Так описывала себя Стефания Джаккарди, когда только пришла в компанию. Но с ARIIX всё изменилось. Она «влюбилась» в свой бизнес и начала верить в себя. Результатом является вдохновляющая, невероятная трансформация, которая сделала ее лидером отрасли.

Теперь Стефания рассказывает о ARIIX всем. Она делится своей страстью к работе и описывает её как «невероятное ежедневное путешествие». Стефания с энтузиазмом рассказывает о своей жизни и работе с ARIIX на различных платформах социальных сетей. Только в ее аккаунте в Instagram около 30 000 подписчиков.

За время своей карьеры в прямых продажах Стефания сосредоточилась на том, чтобы делиться своими знаниями и опытом с другими женщинами. Она создала команду мечты с выдающимися женщинами. На обычной работе Стефания так и не нашла баланс между домашней и профессиональной жизнью. Поэтому она чувствовала, что важно показать другим женщинам то, что она открыла благодаря своему бизнесу ARIIX: вы действительно можете быть хорошей мамой и лучшей в бизнесе одновременно! Она сосредоточила внимание на других и помогла добиться успеха не только для себя, но и для своей команды.

Её фирменный хэштег #ladynetwork (с красной туфлей) представляет собой смесь искушенной деловой женщины, матери, путешественника, тренера по здоровому образу жизни и поставщика счастья. Все это пронизывает страсть, подлинность и игривость. «Просто невероятно видеть, как люди, которые однажды доверились вам, добиваются успеха и становятся лучшими», - говорит Стефания.

Северин Кэссид



Когда Северин Кэссид решила начать свой собственный бизнес с ARIIX, она столкнулась с большой проблемой: страх и критика других людей. Но она была вдохновлена продукцией ARIIX и возможностью дополнительного дохода и путешествий. Эта была «уникальная возможность», которую нельзя было упустить. Северин вошла в десятку лучших Представителей ARIIX, продвигая свой бизнес только в социальных сетях.

Когда Северин присоединилась к компании в 2012 году, у нее не было ничего. Она много училась и усердно трудилась, оставаясь преданной своим целям. Северин не только добилась успеха, но и стала лидером отрасли. В ARIIX ей удалось обрести уверенность. «Сегодня я могу делать всё, что хочу. Я воплощаю свои мечты - то, чего я никогда бы не сделала, если бы не работа в ARIIX», - заявляет Северин.

Ее профессиональный успех также является личным успехом. Навыки, которые она приобрела, мотивируют её добиваться еще больших целей и помогать другим в достижении их целей. Ее энтузиазм вдохновляет других вкладывать свои силы и работать в её команде.



Серена Аккай

«Денег никогда не хватало». В детстве Серены Аккай это была главная тема. Её семья едва сводила концы с концами. Когда Серена стала старше, она устроилась секретарем, но денег, чтобы удовлетворить все свои потребности, всё равно не хватало. Она беспокоилась о будущем и горела желанием изменить свою жизнь, но не знала как. У неё не было ни опыта, ни денег для инвестирования в собственный бизнес.

Присоединится к ARIIX, компании, которая разрушает стереотипы! Сегодня Серена является одним из самых успешных Представителей компании. Для Серены ее бизнес - это стиль жизни. Ее финансовый успех в равной степени связан с физическим благополучием благодаря высококачественным продуктам ARIIX. Серена продвигает свою собственную трансформацию через социальные сети. Результатом является действительно вдохновляющие, смелые и честные посты.

С тех пор, как Серена добилась успеха, она помогла многим другим найти себя. «Моя миссия - помочь людям осуществить свои мечты. Я знаю, какой я была в прошлом, и какая сейчас. Я чувствую, что могу помочь другим осуществить свои мечты». Она уверена, что каждый из нас обладает потенциалом. Она рассказывает другим, что для успеха нужен не особый талант, а большое желание трансформации. «Я верю в них!» - добавляет Серена.

Паоло Меуччи



Для Паоло Меуччи его самое большое достижение - стать тем, кем он является сейчас. Он благодарит сетевой маркетинг и ARIIX за этот прогресс и считает это время «лучшей школой жизни». Первооткрыватель с 27-летним опытом сетевого маркетинга, Паоло стал «непобедимым и перспективно мыслящим человеком», который «влюблен в свой бизнес!»

Паоло - это мощная энергия. Работа в прямых продажах в течение почти 30 лет дала ему невероятный опыт. Но опыт не гарантирует успеха. Скорее его способность приспосабливаться и импровизировать подняла его на вершину. Шесть лет назад он изменил свой «старый школьный» менталитет сетевого маркетинга и произвел революцию в торговле. Сегодня его бизнес почти полностью основан на социальных сетях. Личность Паоло, которая занимает центральное место, вдохновляет. Он постоянно знакомится с новыми людьми, им интересуются, он заражает страстью и энтузиазмом. Паоло считает, что его самая важная цель как авторитетного лидера в этой отрасли - помочь развивать лидерские качества и добиваться успеха. Он предоставляет людям инструменты и возможности для обучения и подчеркивает, что для успеха в этой профессии, «вы должны мечтать о большем, претворять свои планы в жизнь. Ведь вы заслуживаете этого».



Ватару и Йошими Канно

«Неукротимая. Безграничная. Динамичная. Удивительная» - это всего лишь несколько слов, которые описывают главную пару ARIIX из Японии, Ватару и Йошими Канно. Их список достижений впечатляет и включает в себя членство в Founders Club и статус Top Ten Power Ranker. Их лидерские качества, деловые навыки и вдохновляющие истории помогли создать команду высококвалифицированных специалистов.

Под влиянием своего отца, у которого есть собственный бизнес, Ватару стремился найти свой собственный путь. Впервые он узнал о сетевом маркетинге, когда работал в баре. Это было потрясающе! Яркая, энергичная и трудолюбивая пара Канно достигла невероятных успехов.

«Мне нравится, когда я могу показать людям их потенциал и помочь им поверить в себя. Вера в себя требует не только мотивации и действий, но и времени, чтобы стать уверенным в себе», - говорит Ватару.

Пара Канно - это невероятный источник вдохновения и знаний в области сетевого маркетинга. Они понимают, что первым шагом к успеху в этой отрасли является поиск подходящего примера для подражания. Они идут в ногу со временем и всегда открыты для новых идей. Пара стала отличным примером успеха в мире сетевого маркетинга и в ARIIX. Их наставничество похоже на домино, они делают шаг за шагом к успеху и мотивируют других стать лучше.

«Основная стратегия нашего бизнеса - вырастить уверенных лидеров. В нашей команде уже много таких, и у каждого свой путь к успеху. Прекрасно, когда есть разные способы достижения одних и тех же целей. Мы учимся на этих различиях», - говорит Йошими.

Клаудио Капоцца



Мантра Клаудио Капоццы - «Смирение. Признательность. БЛАГОДАРНОСТЬ. Бесконечная благодарность».

История этой мантры вдохновляет. Он благодарит ARIIX за полученный опыт в сетевом маркетинге. До того, как Клаудио присоединился к компании, он был «почти одиноким волком». У него было мало друзей, и он особо ничем не интересовался. Но позже он понял, что всё что он чувствует, это не мир вокруг него, а его ощущения в этом мире. Так он открыл для себя ARIIX, встретил таких же, как и он, и обрел свою семью.

Сегодня, поделившись своей личной историей, он стал главным предпринимателем ARIIX. Каждый день он работает, чтобы стать лучше и вдохновлять других. Его путь вдохновения через благодарность помогли ему понять, что работа в трудных ситуациях является ключевым фактором успеха. Он утверждает, что важно не само знание, а как вы им распорядитесь. Клаудио вдохновляет людей найти свой путь. На консультациях он говорит своей команде: «Используйте это знание, как лучший инструмент и успех не заставит себя долго ждать».



Андреа Орру

Устав от необходимости обменивать время на деньги на обычной работе, Андреа искал «свободу». Именно это привело его в прямые продажи. В поисках лучшей возможности он начал свой бизнес в ARIIX в мае 2019 года. Всего за семь коротких месяцев Орру добился успеха и вошел в десятку лучших лидеров ARIIX.

Хотя он почти ничего не знал об индустрии прямых продаж, Андреа хотел изменить свою жизнь. Он начал продвигаться вперед, применяя то, чему научился на тренингах, и накапливая опыт на этом пути. Андреа твердо убежден, что «действие» является фундаментом для успеха. Он узнал, что в дополнение к действиям эта отрасль требует особого таланта для достижения успеха. Конечно, продукт и компания играют большую роль, но самый большой фактор успеха - это «ВЫ» сами! Андреа не упустил свою возможность и раскрыл свой потенциал в ARIIX.

Наиболее вдохновляющее в истории Андреа, это то, что успех для него заключался не только в финансовом благополучии. Для Андреа деньги были наименее важной вещью. «Здесь успех, это нечто большее: отношения с людьми, опыт и, конечно же, тем, кем вы становитесь на пути к успеху. Именно эти факторы станут вашим лучшим «активом» в будущем», - добавляет Андреа.